

Analyse

Iværksættere



Min fornemmelse er, at en fjerdedel handler om den gode idé og tre fjerdedele om at få den ud over rampen.

Peter Falk-Sørensen,
Dansk Aktie Analyse.

TENDENS

Krisen: Også en mulighed

■ Iværksætterlysten er stærkt påvirket af tidens økonomiske problemer, men det er ikke lig med, at iværksætteri er bremsset totalt op.

■ Krisen har gjort et stort indhug i antallet af ny-startede virksomheder, bl.a. fordi lånevilligheden ikke længere er så udtalt som for nogle få år siden.

■ Krisen er imidlertid også en mulighed for iværksættere. De, der har modet til at gå i gang i en presset tid og kan finde finansiering, har en gylden mulighed for at kapre flere kunder, når økonomien blomstrer igen.

■ Krisen kan også være det rette tidspunkt at udnytte de huller i markedet, som opstår ved konkurer og nye forbrugsmønstre.

■ Ifølge Danmarks Statistik findes der ca. 200.000 selvstændige i landet. Der etableres ifølge Erhvervsstyrelsen mellem 17.000 og 28.000 virksomheder om året i Danmark. I de seneste to år er tallet faldet til 19.000. Ifølge Dansk Erhverv svarer det til et tab af cirka 4.100 arbejdspladser.

■ Listen over virksomheder - hvoraf 10 optræder her på siden, og yderligere 10 bringes i morgen - er en subjektiv vurdering foretaget af Dansk Aktie Analyse i samarbejde med iværksætterorganisationen IVÆKST og Erhvervsstyrelsen.

■ Sidste analyse af de danske iværksættere blev bragt den 16. og den 17. februar 2011.



1. DEL AF ANALYSEN
BLEV BRAGT I GÅR

Den gode idé behøver ikke at være genial

UDVIKLING: En idé behøver hverken at være genial eller epokegørende for at blive ført ud i livet. Held, flid og hårdt arbejde er derimod vigtige ingredienser.



**JACOB BREJNEBØL
KNUDSEN**

jakn@jp.dk

Går du og er lidt ængstelig over, om din gode iværksætteridé nu også kan tåle markeds-krafternes kritiske gennemsyn, er det måske en god idé at læse videre. Det gode iværksætteri handler nemlig om meget mere end selve

ideen, som hverken behøver at være genial eller blot tilnærmelsesvist enestående. Selvfølgelig skader det ikke, at den er god, men det er evnen til at føre ideen ud i livet, som er den største udfordring.

Stålviljer

»Jeg vil ikke sige, at den mest tåbelige idé kan få succes, men det er tæt på. Når man ser Joe & the Juice få succes med en juicebar, er det jo ikke fordi, det er genialt ud over alle grænser,« siger Martin Thorborg, der igennem sine

mange år i iværksætttermiljøet kun kan se én gennemgående rød tråd blandt de iværksættere, som skiller sig ud på den gode måde.

»Dem med succes er folk, der bliver ved, når alt ser gravalvorligt ud. Blive ved, blive ved og blive ved. Det er folk med lang horisont, om så projektet tager 30 år. Det er den eneste klare røde tråd, jeg har set. Det kræver stålvilje, for alle, der starter op, møder modgang, og så må man stå to timer tidligere op og gå to timer senere i seng. Der er få mennesker, som vil

det,« siger Jubii-stifter og nuværende ejer af iværksætterportalen Amino.dk.

Bortsmidning

Martin Thorborgs konkrete erfaringer bakkes op af Torben Bagers forskningsmæssige erfaringer.

»Den gode idé er ikke det afgørende, og ikke det som mangler. Der er forfærdeligt mange ideer, som bevæger sig en lille smule og så smides væk igen. Det sker særligt i den indledende fase, bortsmidningsfasen, og sådan skal det være. Det er vigtigt at

få smidt nogle børn ud, hvis ideerne viser sig ikke at holde,« siger SDU-professoren fra IDEA Entrepreneurship Centre, som dog slår fast, at ideerne naturligvis er uundværlige i første omgang, når man stifter virksomhed:

»Man kan ikke leve uden ideerne, men der er ingen ny virksomhed, før man har omsat dem. Og så ser det hele måske anderledes ud, end da man lagde ud.«

»Ud over rampen«

Også Peter Falk-Sørensen, indehaver af Dansk Aktie Ana-

10 BUD PÅ DANMARKS NYE IVÆRSÆTTER-KOMETER

Computerfriend.dk

■ **Aktivitet:** Reparation af iPhones og HTC smartphones.

■ **Forretningsidé:** Hurtig og billig reparation af iPhones og HTC-telefoner til private eller gennem firmaaftaler.

■ **Forretningsudvikling:** Over flere investeringsrunder er det lykkedes ejer Thomas Wiborg Steen at opnå 3,9 mio. kr. til idéudvikling. Størstedelen af pengene kommer fra Innovation Midt-Vest, og målet er nu at videreudvikle konceptet, der skal knytte private og firmaer sammen med unge it-eksperter, der tjener penge og udvikler deres egen forretning på en professionel måde. Konceptet ventes at kunne skabe mange arbejdspladser for it-folk med forskelligartede kompetencer.

■ **De står bag:** Grundlæggeren Thomas Wiborg Steen fik ideen sammen med tidligere medstuderende på Medialogi-studiet på Aalborg Universitets afdeling i Esbjerg.

■ **Hjemmeside:** www.computerfriend.dk

■ **Ekstra:** Selskabet vandt i 2010 årets iværksætterdyd, Venture Cup, i kategorien Services og modtog derved 50.000 kr.

NewQReation

■ **Aktivitet:** Markedsføring via produkters QR-koder (en ny form for firkantet, to-dimensionel stregkode, der bliver stadig mere udbredt).

■ **Forretningsidé:** Løsninger sælges til virksomheder, der herved får mulighed for at skabe en ny og innovativ markedsføring, hvor slutbrugerne i højere grad interagerer.

■ **Forretningsudvikling:** Virksomheden blev stiftet i 2010 i forbindelse med Danmarks mesterskabet i Innovation og Iværksætteri. I 2011 vandt holdet selvsamme konkurrence, hvorefter det blev til sølv ved EM samt særprisen for Best Business Idea. Konceptet er blevet fast inventar i Kolding Storcenter, mens flere ordrer ventes at være på vej.

■ **De står bag:** Jens Højsgaard Nannerup, Mads Sandgaard Pedersen og Mads Bjerregaard Kristensen. Alle studerende på HHX i Herning, og deres unge alder til trods er de allerede nået langt som iværksættere.

■ **Hjemmeside:** www.new-qreation.dk

■ **Ekstra:** Kåret til årets unge håb 2011 af iværksætterforummet ivækst.dk

Luna Hvid Design

■ **Aktivitet:** Specialdesignet hovedbeklædning til kvinder med hårtab

■ **Forretningsidé:** Indtjeningen skal komme fra salg af hovedbeklædninger til kvinder, der har mistet håret, f.eks. som følge af kemoterapi i forbindelse med kræftbehandling. Kræftpatienter kan købe produkterne med økonomisk tilskud fra staten som supplement eller erstatning for en paryk.

■ **Forretningsudvikling:** Der er endnu ingen regnskaber fra enkeltmandsvirksomheden Luna Hvid Design, men med iværksættertitlen som årets idealist 2011 fulgte en masse omtale, som forhåbentlig kan omsættes til øget salg fremover.

■ **De står bag:** Luna Hvid fik ideen til specialdesignet hovedbeklædning i 2002, da hendes svigermor oplevede kræft med efterfølgende kemobehandling og hårtab til følge.

■ **Hjemmeside:** www.lunahvid.dk

■ **Ekstra:** Kåret til årets idealist 2011 af iværksætterforummet ivækst.dk

GynZone

■ **Aktivitet:** E-læring for jordemødre, læger og studerende.

■ **Forretningsidé:** GynZone producerer og sælger e-læring omhandlende fødsler via 3D-animationer i et innovativt undervisningskoncept. Prisen starter ved 100 kr. for fem timers adgang, men varierer efter emnevalg og længden af licensens varighed.

■ **Forretningsudvikling:** Siden GynZones stiftelse i 2008 er der etableret salg til hospitaler og uddannelsesinstitutioner i Skandinavien, Tyskland, England, Australien og Canada, og 2011 ventes at blive det første år med økonomisk overskud i virksomheden.

■ **De står bag:** Stifteren, Sara Kindberg, er selv jordemoder og arbejder med udvikling af nye læringsredskaber for studerende og kolleger.

■ **Hjemmeside:** www.gynzone.dk

■ **Ekstra:** Kåret til årets kvindelige iværksætter 2011 af iværksætterforummet ivækst.dk

Firtal Brands

■ **Aktivitet:** Internetbaseret salg af hudplejeprodukter til mænd.

■ **Forretningsidé:** Salg af produkter til personlig pleje til den moderne mand, der ofte har travlt til selv at shoppe i butikernes åbningstider og derfor foretrækker handel via internettet.

■ **Forretningsudvikling:** I 2007 blev grundlaget skabt med internetforretningen made4men.dk, som i dag er den største virksomhed inden for hudplejeprodukter til mænd i Danmark. Desuden kæmper ejeren en bemærkelsesværdig kamp mod en af verdens største koncerner med barbersliberen RazorPit, der kan forlænge levetiden for barberblade. Firtal Brands kæmper nu på femte år på at få RazorPit ud til brugerne, og det er så småt begyndt at lykkes.

■ **De står bag:** Opfinderen Jesper Hvejsel fik inspirationen på en ferie i Spanien. Han havde glemt sin barbermaskine og blev irriteret over, hvor kort levetid de til lejligheden indkøbte barberblade havde.

■ **Hjemmeside:** www.made4men.dk

■ **Ekstra:** Kåret til årets vovehals 2011 af iværksætterforummet ivækst.dk

Steen Kilde Christensen

Kapitalmangel er problemet

Finansiering Der er mange vanskelige ting for en iværksætter både under opstartsfasen og derefter, men ét problem overskygger p.t. alle andre: Pengemangel. Det er ganske enkelt svært at finde investorer eller lånevillige banker til nye projekter, der i sagens natur har flere indbyggede risici end velkendte produkter fra eksisterende virksomheder.

JBK

Iværksætteri på skoleplan

Støtte Regionsrådet for Region Midtjylland har ifølge Licitation sagt ja til at støtte to initiativer, der bringer iværksætteri helt ned i folkeskolen og ud på ungdomsuddannelserne. Det drejer sig om initiativerne Entreprenørskab i Folkeskolen samt Entreprenørskab i ungdomsuddannelserne og på erhvervsakademiuuddannelserne.

JP

Det handler om timing

Marked Det vigtigt, at ideen rammer markedet, når publikum er parat til det. Iværksætterprofessor Torben Bager fra SDU siger således, at man både kan ramme et marked for tidligt og sent, og derfor er timing essentiel. Iværksætteren Martin Thorborg supplerer med Skype som pragteksempel: »Jeg havde hørt om et IP-baseret telefonsystem 10 år inden Skype.«

JBK



Iværksættere har det bedre

■ Men der er stadig tidsler, mener Dansk Iværksætterforening.

JACOB BREJNEBØL KNUDSEN

jakn@jp.dk

Livet som iværksætter i Danmark er som en kold vinterdag udenfor, hvis man spørger Dansk Iværksætterforenings nytiltrådte direktør, Jakob Engel-Schmidt. Meget kunne med andre ord være bedre, og iværksætterdirektøren remser hurtigt op:

»Vi har en iværksætterskat, som hæmmer investeringslysten og reelt er en dobbelt beskatning af investorer. Det har slået bunden ud af iværksætternes kapital. Så er iværksætterlysten blandt almindelige danskere lille. Folk vil have 9 til 17-job. Iværksætterkulturen er slet ikke så veludviklet som i andre lande og prestigen ikke så høj,« nævner han og følger hurtigt op:

»Skaber man sin egen virksomhed, ryger man ud af dagpengesystemet. En del af de ledige akademikere kunne med fordel starte deres eget, hvis de fik lov. Det sidste problem er personbeskatningen, og topskatten gør, at man skal spare meget op for at gå i gang. Ens indsats bliver altså ikke værdsat,« mener Jakob Engel-Schmidt, der anser iværksætterskatten og den høje personbeskatning som de to største tidsler.

Vi er gode til at hygge

Men spørger man den erfarne iværksætter Martin Thorborg, rammer kritikken ikke helt præcist, og ifølge ham er der for meget vane i at kritisere Danmark for at være et dårligt iværksætterland.

»Udfordringen i Danmark er vores tankesæt. Det er dét, som blokerer. Firkantet sagt bliver f.eks. den høje skat ofte brugt som en undskyldning, fordi mange reelt ikke gider. Det er jo enormt hårdt at være iværksætter, og det kræver mange timer, men danskerne er gode til at hygge, holde fri og nulre lidt med det hele,« mener han.

Jakob Engel-Schmidt anerkender, at Danmark har sine fortrin bl.a. på grund af et effektivt offentligt system.

»Det er ikke svært at åbne virksomhed. Det er bare svært at drive den ordentligt.«

Ergoment

■ **Aktivitet:** Udvikling af forskningsbaserede og kvalitetssikrede træningskoncepter, der er målrettet børn og unge med særlige behov.

■ **Forretningsidé:** Formålet er at skabe en enhed, der udvikler og udbyder højt specialiserede ydelser med dokumentation for effekt. Indtjeningen kommer via salg til det offentlige og afholdelse af kursusvirksomhed.

■ **Forretningsudvikling:** Ergoment er endnu en ny virksomhed, men spås en lovent fremtid. Med baggrund i ergoterapi, neuropædagogik og udviklingspsykologi anlægges en helhedsorienteret tilgang, som bl.a. er med til at støtte handicappede børn og unge samt plejefamilier til en bedre hverdag.

■ **De står bag:** Ergoterapeut Pernille Kvist har udviklet Ergoment for at skabe et praksisvidenscenter, som hurtigt og fleksibelt kan implementere ny viden tilpasset dansk praksis.

■ **Hjemmeside:** www.ergoment.dk

Docfactory

■ **Aktivitet:** Fremstilling af software, der automatisk er i stand til at lave teknisk dokumentation såsom tekniske manualer til industrien, der kan være på over 100 sider på mange forskellige sprog.

■ **Forretningsidé:** Produktet er tiltænkt advokatbranchen, som ofte står bag udarbejdelsen af den tekniske dokumentation som garant for, at denne lever op til gældende krav.

■ **Forretningsudvikling:** Opstartsfasen har været hård på grund af finanskrisen, men Docfactory kommer efter eget udsagn ud af 2011 med en omsætning på 2,1 mio. kr. og et nettoresultat på 300.000 kr. Markedet er indtil videre begrænset til danske advokater, men ledelsen ser store muligheder i Tyskland, hvor der er 205.000 advokater i modsætning til i Danmark, hvor tallet blot er 7.000.

■ **De står bag:** Ejerne Torben Kolind og Jacob Abildgaard har begge en baggrund i Danfoss, hvor de arbejdede med produktion af teknisk dokumentation, inden de fik ideen til at starte deres egen virksomhed i 2005.

■ **Hjemmeside:** www.docfactory.dk

Carlend Copenhagen

■ **Aktivitet:** Design af klassiske luksustasker, pung og accessories til Apple-produkter samt import af silketørklæder i Kina.

■ **Forretningsidé:** Ønsker at skabe bæredygtige luksusprodukter med god samvittighed og omtanke. Produkterne udarbejdes bl.a. i tredje verdenslande, og Carlend Copenhagen lægger vægt på, at produkterne skaber arbejdspladser og øger livskvaliteten for både producenter og kunder.

■ **Forretningsudvikling:** Carlend Copenhagen har oplevet den gunst, at flere kendte kvinder har været begejstrede for produkterne og derved optræder som gode ambassadører for firmaet. Et større salgsgennembrud ventes at være på vej i de kommende år, og virksomheden er en blandt flere danske virksomheder, der er slået igennem med dansk design og mode.

■ **De står bag:** Gitte Carlend, der selv er designer. Har desuden stiftet netværket WiB (Woman in Business), et professionelt netværk for kvinder.

■ **Hjemmeside:** www.carlend.dk

LT Automation

■ **Aktivitet:** Selskabet tilbyder uvildig rådgivning til virksomheder om automatiseringsprocesser og indførelse af robotteknologi inden for bl.a. fødevarer-, vind-, medicinal- og metalindustrien.

■ **Forretningsidé:** Salg af rådgivningstimer i forbindelse med indførelse af robotteknologi og automatisering af produktionsprocessen.

■ **Forretningsudvikling:** På trods af at selskabet endnu er i sit første leveår, har LT Automation hjulpet flere virksomheder med at automatisere produktionen. Blandt kunderne er et stort ægpekækeri og Skandinavien største drivhusbygger. LT Automation kan via implementering af robotteknologi være med til at fastholde produktion i Danmark.

■ **De står bag:** Siden 1986 har direktør og ejer Lasse Thomsen arbejdet med stanseværktøj, konstruktion af pallerings- og specialmaskiner samt salg og udvikling af højt specialiserede robotløsninger til en lang række forskellige virksomheder i Danmark, Norge og Polen.

■ **Hjemmeside:** www.lt-automation.dk

Anti Sleep Pilot

■ **Aktivitet:** Udvikling af hardware og iPhone-applikation, der beregner en chauffør træthedsniveau og anbefaler føreren at holde pause, inden farlige situationer opstår.

■ **Forretningsidé:** Salg af hardwareproduktet via internettet, FDM og Fona. Desuden er produktet udviklet som applikation til iPhone. Der er både løsninger til private og til virksomheder, der ønsker en samlet løsning for de ansatte.

■ **Forretningsudvikling:** Den første version af Anti Sleep Pilot® blev kommercielt tilgængelig i september 2010. Fire måneder senere kunne man købe en Anti Sleep App til sin iPhone. Produktet er efterfølgende blevet en salgssucces, bl.a. efter positiv omtale i flere medier. Den patenterede teknologi og en relativt lav salgspris gør produktet oplagt til eksport.

■ **De står bag:** Opfinderer Troels Palshof fik ideen efter en personlig oplevelse, hvor han nær var kørt galt, efter at han faldt i søvn bag rattet en sen natte-time.

■ **Hjemmeside:** www.antisleepipilot.com